

## Taal & Communicatie

### Korte beschrijving van de studierichting

Jij denkt: “Oh nee, talen zijn saai ...”? In deze richting is dat niet zo want de nadruk ligt namelijk op het communiceren. Het aantal leuke en leerrijke dingen die je doet in deze richting is heel onverwacht. We begonnen beurzen te doen, net zoals andere activiteiten en kwamen steeds meer uit onze comfortzone. Ik kan uit ervaring zeggen dat je een heel goede tijd zal hebben in deze richting. Ik heb dankzij deze richting mijn grenzen verlegd en er zelfs nieuwe vrienden gemaakt!” (Ruben)

“Het is een superleerrijke richting. Er is een goede verhouding tussen theorie en praktijk. We proeven meteen al een beetje van de echte bedrijfs wereld en maken zelfs kennis met eventuele moeilijkheden en oplossingen. Ook bij de taalvakken merk ik dat er veel opdrachten worden gegeven, zodat we de taal leren spreken en niet enkel de theorie meekrijgen.” (Yasmin)

*De stamvakken:* Nederlands Frans Duits Engels Public Relations & Communicatie

*Vijf pijlers:* Talige vorming Sociale vorming Verbeelding Culturele vorming Creativiteit

*Extra skills:* Media, Marketing, AI, Social media, Grafische vormgeving, Evenementorganisatie, Projectmatig werken

### Doorstroomprofiel na de derde graad

- (International) Communication Management
- Communicatie
- Marketing
- Grafische vormgeving
- Graphic en Digital Media
- Business & Languages
- Crossmedia Design
- Event & Project Management
- Journalistiek
- Audiovisuele media
- (Multi)media en Entertainment Business
- Office Management
- Onderwijs
- ....